

DAFTAR ISI

| | |
|---------------------------------|-----|
| ABSTRAK | i |
| KATA PENGANTAR | ii |
| DAFTAR ISI | iv |
| DAFTAR GAMBAR | vii |
| DAFTAR TABEL | vii |
| KERANGKA PEMIKIRAN | ix |
| BAB I..... | 1 |
| PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan masalah | 4 |
| 1.3 Tujuan peneelitan..... | 4 |
| 1.3.1 Tujuan umum | 4 |
| 1.3.2 Tujuan khusus | 4 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 4 |
| 1.4.1 Seacara teoritis | 5 |
| 1.4.2 Secara praktis | 5 |
| 1.5 Sistematika penulisan | 5 |
| BAB II..... | 7 |
| TINJAUAN PUSTAKA..... | 7 |
| 2.1Komunikasi | 7 |
| 2.1.1Defenisi Komunikasi | 7 |
| 2.1.2Proses Komunikasi | 9 |

| | | |
|---------|------------------------------------|----|
| 2.2 | Komunikasi massa | 12 |
| 2.2.1 | Proses Komunikasi Massa | 12 |
| 2.2.2 | Ciri-Ciri Komunikasi Massa | 13 |
| 2.2.3 | Unsur Komunikasi Massa | 15 |
| 2.2.4 | Fungsi Komunikasi Massa | 16 |
| 2.3 | Televisi | 18 |
| 2.5.1 | Fungsi Televisi | 19 |
| 2.5.1 | Manfaat Televisi | 19 |
| 2.4 | Proses Produksi | 20 |
| 2.5 | Program Acara TV | 21 |
| 2.6 | Talk Show | 23 |
| 2.7 | Ini Talkshow | 24 |
| 2.8 | Daya tarik | 24 |
| 2.9 | Minat menonton | 25 |
| 2.10 | Siswa/siswi | 26 |
| 2.11 | Operasional variabel | 27 |
| 2.12 | Kerangka pemikiran | 31 |
| BAB III | | 33 |
| | METODE PENELITIAN | 33 |
| 3.1 | Desain penelitian | 33 |
| 3.2 | Sumber data | 34 |
| 3.3 | Populasi dan sampel | 34 |
| 3.3.1 | | 34 |
| 3.3.2 | | 36 |
| 3.4 | Bahan penelitian dan unit analisis | 36 |

| | |
|---|----|
| 3.5 Teknik pengumpulan data..... | 36 |
| 3.5.1 Kuesioner..... | 37 |
| 3.5.2 Data primer..... | 38 |
| 3.5.3 Data sekunder..... | 38 |
| 3.6 Validitas dan reliabilitas | 39 |
| 3.6.1 | 39 |
| 3.6.2..... | 39 |
| 3.7 Teknik analisi data | 44 |
| BAB IV | 46 |
| PEMBAHASAN..... | 46 |
| 4.1 Objek penelitian..... | 45 |
| 4.1.1 Visi dan mis Net Tv..... | 47 |
| 4.2 Logo Net Tv | 47 |
| 4.3 Program-program Net Tv..... | 48 |
| 4.3.1..... | 52 |
| 4.4 Hasil Penelitian..... | 52 |
| 4.4.2 Berdasarkan data variabel daya tarik..... | 54 |
| 4.4.3 Berdasarkan data variabel minat menonton..... | 67 |
| 4.5 Pembahasan..... | 82 |
| BAB V | 87 |
| PENUTUP..... | 87 |
| 5.1 Kesimpulan..... | 87 |
| 5.2 Saran | 88 |

DAFTAR PUSTAKA



gggul



Universitas
Esa Unggul



Universitas
Esa U



gggul



Universitas
Esa Unggul



Universitas
Esa U



gggul



Universitas
Esa Unggul



Universitas
Esa U